

# VISÃO, ESTRATÉGIA E POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO EMPRESARIAL

---

PALBIT, S. A.



---

# VISÃO

A Palbit desempenha um papel fundamental no panorama internacional do sector ligado à produção e comercialização de ferramentas industriais, particularmente em três áreas de negócio (ferramentas de corte, ferramentas anti desgaste e ferramentas para tratamento de pedra).

Neste âmbito, a Empresa assume o compromisso de melhoria da produtividade dos seus clientes por via da criação de soluções de elevada qualidade e performance alcançadas através de atividades de inovação.

A criação de valor para os seus clientes, acionistas, empregados e outras partes interessadas com base na visão, estratégia e capacidades internas é um pilar crucial. Os nossos valores são o foco no cliente, na Inovação, na sustentabilidade e na vontade de liderar definindo a base da nossa cultura e formas de trabalho. As nossas ações estão concentradas principalmente em áreas onde a Palbit tem um crescimento sustentável a acelerado, permitindo o reforço da posição da Palbit num mercado global.

Refira-se que a indústria das ferramentas industriais se apresenta extremamente competitiva e de exigência elevada em termos de inovação. No entanto, a Palbit tem vindo a manter-se como uma referência nos mercados onde opera, sobretudo devido à sua elevada capacidade de resposta customizada e inovação de produto, fruto dos seus significativos esforços em I&D.

Na verdade, a Palbit tem vindo a promover, de forma contínua e crescente, a realização de atividades de I&D, fato que lhe tem permitido contribuir significativamente para o alargamento do conhecimento técnico e tecnológico do sector onde atua, sobretudo pela introdução de soluções inovadoras no mercado. Assim, a conceção e desenvolvimento de novas ferramentas de elevado desempenho tem contribuído para o reconhecimento da Palbit enquanto parte indissociável da evolução tecnológica da indústria, salvaguardando a sustentabilidade ambiental e social.

Ainda que atualmente a Empresa apresente uma elevada expansão no mercado, um dos seus principais objetivos de inovação continua a corresponder ao aumento do seu reconhecimento e posicionamento no sector, tanto a nível nacional como internacional, enquanto empresa de referência e vanguardista no desenvolvimento de soluções distintivas e disruptivas face *ao state-of-the-art* existente.

---

## A visão Palbit a curto, médio e longo prazo

A visão da Palbit a curto prazo está relacionada com:

- Incremento de competências tanto ao nível dos recursos humanos como na implementação de tecnologias inovadoras, de forma a manter a competitividade e reconhecimento da empresa.
- O desenvolvimento contínuo de novos produtos que reforcem o portefólio e diversifiquem a oferta na área da ferramenta, consolidando as áreas de maior desempenho financeiro e técnico.

A médio/longo prazo a Palbit tenciona:

- Posicionar-se como um fornecedor de ferramentas de corte reconhecido internacionalmente e entrar no top 20 dos principais produtores de ferramentas (cota de mercado), principalmente na área da fresagem.
- Introduzir áreas de negócio com ligação direta às existentes atualmente (corte, anti desgaste e mineiro), através das interfaces definidas, projeto co-promoção e parcerias internacionais.
- Afirmação da marca através do desenvolvimento, produção e comercialização de produtos altamente inovadores com base no know-how adquirido que potencia a produtividade, eficiência e sustentabilidade do cliente.



---

# ESTRATÉGIA

A Palbit tem como atividade principal o desenvolvimento, a produção e a comercialização de ferramentas em metal duro, materiais ultraduros e aço, procurando criar ferramentas da mais alta qualidade, disponibilizando uma vasta gama de produtos aos seus clientes.

Para além da presença em Portugal, dada a sua estratégia e visão de negócio, a empresa atua nos 5 continentes e em mais de 70 países, para onde exporta mais de 90% da sua produção, assumindo, assim, um forte compromisso com a qualidade das matérias-primas que utiliza, bem como do produto final que oferece junto de um mercado fortemente exigente.

Deste modo, a Palbit estabeleceu um conjunto de vetores estratégicos e valores orientados para a investigação e o desenvolvimento do conhecimento, a promoção da inovação, a gestão da flexibilidade e o estímulo da proximidade/relação.

Refira-se que a Palbit é uma empresa de carácter essencialmente técnico com capacidade produtiva e com marca própria, pelo que as suas atividades de I&D têm estado orientadas para o desenvolvimento de produtos e processos. Neste âmbito, em relação ao desenvolvimento do produto merecem destaque as atividades de inovação realizadas pela Palbit ao nível da geometria (design funcional) e do desenvolvimento de materiais (novas classes de graus e revestimento).

Todos os anos, a Empresa revê o seu portfólio de Projetos de I&D, selecionando aqueles que têm componentes de desenvolvimento de novos produtos e processos, como forma de alargar o portfólio de produtos que oferece e a gama de processos ao seu dispor, respetivamente. O investimento em I&D tem vindo a crescer de forma significativa ~4% para 2024, o que reflete a importância atribuída pela empresa a estas atividades. Outro dado importante prende-se com a maior preparação por parte dos colaboradores da Empresa em desenvolver atividades de I&D, fruto do investimento da formação de carácter técnico por parte da Palbit. Neste contexto, salienta-se o investimento realizado pela Empresa no seu departamento de I&D, que conta com um leque alargado de colaboradores tecnicamente especializados. Assim, a aposta da Empresa em atividades de I&D tem por base o desenvolvimento de novas ferramentas, bem como de processos e metodologias, de modo a responder às elevadas exigências dos seus clientes.

---

A estratégia de Inovação da Palbit assenta em 5 pilares de saber de forma a garantir 30% de volume de vendas resultantes de projetos de IDI:

1. Investigação e desenvolvimento de novas ferramentas e aperfeiçoamento de processos e metodologias;
2. Digitalização e robotização dos processos;
3. Potenciar as capacidades produtivas dos processos produtivos existentes;
4. Sustentabilidade e circularidade dos produtos desenvolvidos;
5. Desenvolvimento de novos produtos com elevado valor acrescentado.

### Domínios e principais Áreas de atuação na prática de atividades de I&D

DOMÍNIO ENEI	ÁREA
Tecnologias de Produção e Indústrias de Produto	Desenvolvimento e eficiência de sistemas de produção
	Processos produtivos mais verdes e eficientes
	Produtos inovadores e de alto valor acrescentado
	TIC aplicadas aos sistemas de produção





---

# POLÍTICA DO SGE

A PALBIT assume a qualidade como um fator chave da cultura da empresa, e entende que a sua orientação de gestão se baseia num espírito de melhoria contínua, transversal a todos os processos existentes na Organização, com o intuito de alcançar os objetivos globais da Empresa e satisfazer as necessidades das diferentes partes interessadas.

Com base no seu compromisso para a Qualidade, a PALBIT possui um Sistema de Gestão Empresarial, de acordo com os requisitos da norma NP EN ISO 9001: 2015 e NP 4457: 2021 e que visa estabelecer responsabilidades, monitorizar e rever processos, bem como assegurar a correta gestão dos seus recursos e sistema de gestão de IDI face às necessidades do negócio.



## Foco no Cliente

Desenvolvemos as nossas atividades de modo a cumprir as expectativas dos nossos Clientes, criando um relacionamento sólido, através da produção e desenvolvimento de produtos e soluções com elevado nível de qualidade, desempenho e inovação.

## Valorização dos Recursos

Incremento de competências tanto ao nível dos recursos humanos como na implementação de tecnologias inovadoras, de forma a manter a competitividade e reconhecimento da Empresa, a satisfação dos colaboradores, envolvimento dos colaboradores, espírito de equipa e sentido de responsabilidade no desempenho das suas funções, contribuindo com as suas ideias e reconhecimento na criação de valor, para o alcance dos Objetivos Globais da Palbit.

---

## **Desenvolvimento de Boas Relações com os Fornecedores**

Sabemos que a inovação, a qualidade e a melhoria dos nossos produtos e processos começa nos nossos fornecedores.

Privilegiamos e promovemos a fidelização dos nossos fornecedores.

Procuramos uma comunicação ativa e eficaz com os nossos fornecedores, premiando ou penalizando o seu desempenho.

## **Resultados do Negócio**

Alcançar um crescimento sustentado e lucrativo para benefício de todas as partes interessadas, através de metodologias e processos devidamente definidos, tendo por base a melhoria contínua dos resultados da Organização. Procuramos continuamente a evolução tecnológica e o sucesso empresarial, fomentamos uma cultura de criatividade e inovação com vista à geração de novas ideias que contribuam para reforçar a competitividade da empresa.

## **Respeito pelo Ambiente**

Promover a proteção do ambiente, a prevenção, a reincorporação de subprodutos, o recurso a matérias primas obtidas a partir de reciclagem e a manutenção dos espaços verdes na envolvente da empresa.

